



INICIATIVES CAP A UN NOU MODEL TURÍSTIC PER AL RIPOLLÈS

Consorci Ripollès Desenvolupament
Àrea de Turisme

www.elripolles.com

<http://www.elripolles.com/el-ripolles-en-video.html>

INICIATIVES CAP A UN NOU MODEL TURÍSTIC PER AL RIPOLLÈS

Els objectius i les actuacions que porta a terme el Consorci Ripollès Desenvolupament en matèria de turisme s'articulen a partir de les conclusions extretes del **Pla Estratègic Ripollès Futur 2020**.

- 1- Fomentar el desenvolupament de **l'activitat turística integrada i sostenible a la comarca, és a dir, en equilibri amb la població local, l'entorn i el medi natural, el patrimoni, i els recursos.**
- 2- Promocionar el Ripollès com a destinació turística.
- 3- Estructurar l'oferta i crear un ventall de productes diversificats i especialitzats. Diversificar la demanda segons la procedència geogràfica i les motivacions.
- 4- Recuperar, potenciar i difondre els elements propis de la comarca a tots nivells: tradicions, artesania, productes agro-alimentaris, formes de producció...
- 5- Promoure la participació activa del sector privat en el desenvolupament turístic de la comarca.
- 6- Millorar la competitivitat dels negocis turístics de la comarca.
- 7- Millorar la capacitat de comercialització

LINEES ESTRATÈGIQUES EN TURISME

- 1- Promocionar la comarca del Ripollès
- 2- Creació de productes turístics
- 3- Formar i sensibilitzar el sector turístic

1- Promocionar la comarca del Ripollès

1.1- Edició de material promocional

1.2- Assistència a Fires de Turisme i Workshops

1.3- Campanya de publicitat en mitjans de comunicació

1.4- Fam Trips i Press Trips amb l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de Girona

1.5- Pantalles tàctils d'informació turística 24 h, 365 dies/any

1.6- Portal turístic www.elripolles.com

2- Creació de productes turístics

2.1- "Terra de Comtes i Abats", Viatge als Orígens de Catalunya.

2.2- "Itinerànnia", xarxa de senders del Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà.

2.3- Dinamització del BTT al Ripollès.

2.4- Rutes amb Carruatge pel Ripollès

2.5- Desenvolupament del Turisme Actiu al Ripollès

2.6- Desenvolupament del Turisme Familiar al Ripollès

3- Formar i sensibilitzar el sector turístic

3.1- Jornades de formació ORT: Objectiu Ripollès Turístic

3.2- Col·laboració amb el sector privat de la comarca




ITINERANNIA
XARXA DE SENDERS

**Ripollès
Garrotxa
Alt Empordà**

EL CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT, TURISME GARROTXA I EL CONSELL COMARCAL DE L'ALT EMPORDÀ IMPULSEN EL PROJECTE DE COOPERACIÓ INTERTERRITORIAL

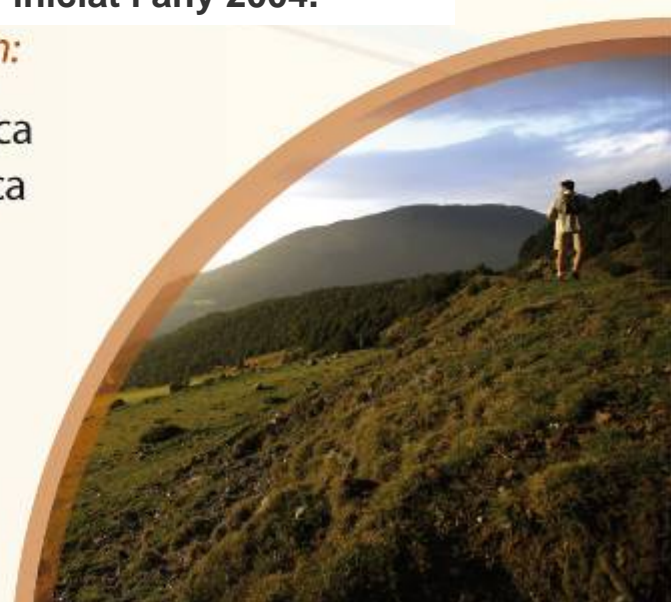
ITINERANNIA, XARXA DE SENDERS

El Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà dissenyen una proposta innovadora de producte turístic, centrada en el senderisme i empesa per l'aposta per la millora dels territoris i del teixit socio-econòmic.

Aquest projecte és un projecte de cooperació interterritorial LEADER+ iniciat l'any 2004.

Itinerànnia se centra en en:

- la sostenibilitat ecològica
- la rendibilitat econòmica
- la valorització social



EL POTENCIAL D'ITINERÀNNIA

La iniciativa de **cooperació territorial en creació de tipologia turística**, es retroalimenta dels actius de tres zones claus per la indústria turística:

- Costa Brava - àrea litoral - turisme d'estiu - oferta de sol i platja
- Pirineu - àrea de muntanya - turisme d'hivern - oferta de neu
- Prepirineu - àrea d'interior - turisme desestacionalitzat - oferta de recursos naturals, valors antropològics i serveis complementaris



LA PROPOSTA

Creem la primera xarxa viària de senders, que permet arribar a qualsevol lloc des de qualsevol punt. Una xarxa interterritorial, que uneix el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, per crear un producte turístic, especialitzat i de qualitat, transversal en el territori, competitiu en els mercats i sostenible en la destinació.

La xarxa suposa ordenar i recuperar el patrimoni natural, els recursos històrics i valoritzar l'antropologia local, perquè parteix de 2.000 anys de camins històrics.

ITINERÀNNIA és una xarxa de senders de 2.500 Kms entre les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà

S'han recuperat antics camins històrics entre els pobles





CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS

CREACIÓ DE LA XARXA DE SENDERS

Per crear la xarxa de senders, s'ha aplicat una metodologia comuna a les tres comarques, tot i que cadascuna ho ha treballat amb diferents agents, segons ha estimat convenient.

A la Garrotxa i l'Alt Empordà aquest treball s'ha fet a través d'una empresa.

A diferència de l'Alt Empordà i de la Garrotxa, l'opció que s'ha seguit al Ripollès, ha estat la de fer participar activament del projecte als

CLUBS EXCURSIONISTES DEL RIPOLLÈS, valorant molt positivament els seus grans coneixements del territori i dividint-lo en zones.

- Club Excursionista Ripoll*
- Centre Excursionista Campdevàrol*
- Atlas Natura*
- Centre Alpí Vall del Segadell*
- Club excursionista Vall de Camprodon*





CREACIÓ DE LA XARXA DE SENDERS

Com a treball previ les diferents entitats, GRANS CONEIXEDORES DEL TERRITORI i que varen participar en el projecte varen realitzar les següents tasques respecte la zona assignada:

-Inventari dels senders principals tant els senyalitzats (GR, PR i SL) com els no senyalitzats però que són interessants des del punt de vista històric (antics camins que unien poblacions), cultural, paisatgístic i naturalístic.

-Identificació d'elements naturals i paisatgístics d'interès (miradors, boscos i arbres singulars, salts d'aigua, formacions geològiques...)

-Identificació d'elements del patrimoni històric, artístic i cultural (ermites, monestirs, masos singulars, indrets mítics, camins històrics...)

-Localització d'allotjaments i restauració (cases de turisme rural, fondes, albergs, refugis, hostals, càmpings...)

A partir de l'inventari dels senders, varen sortir molts kms. Per SELECCIONAR els senders que formarien la xarxa, es va aplicar una metodologia comuna a les tres comarques, aplicant i puntuant diferents criteris de selecció per configurar els 1.100 KMS de senders AL RIPOLLÈS





CREACIÓ DE LA XARXA DE SENDERS

A partir de l'inventari dels senders, varen sortir molts kms. Per SELECCIONAR els senders que formarien la xarxa, es va aplicar una metodologia comuna a les tres comarques, aplicant i puntuant diferents criteris de selecció.

EI CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL ALT TER és qui ha coordinat la selecció dels senders amb les entitats i/o clubs excursionistes i qui ha elaborat els continguts de la senyalització de la xarxa



CREACIÓ DE LA XARXA DE SENDERS

La Xarxa ITINERÀNNIA al Ripollès és de 1.100 kms, dels quals aproximadament 140 kms transcorren per les Capçaleres del Ter i del Freser pels municipis de

Queralbs

Setcases

Vilallonga de Ter

Toses

Ribes de Freser

Planoles

Molló

El CONSORCI D'ESPAYS D'INTERÈS NATURAL DEL RIPOLLÈS, a través d'una de les seves brigades, ha dut a terme les tasques d'adequació i senyalització horitzontal i vertical de la xarxa de senders a la comarca del Ripollès amb un total de 1.100 kms

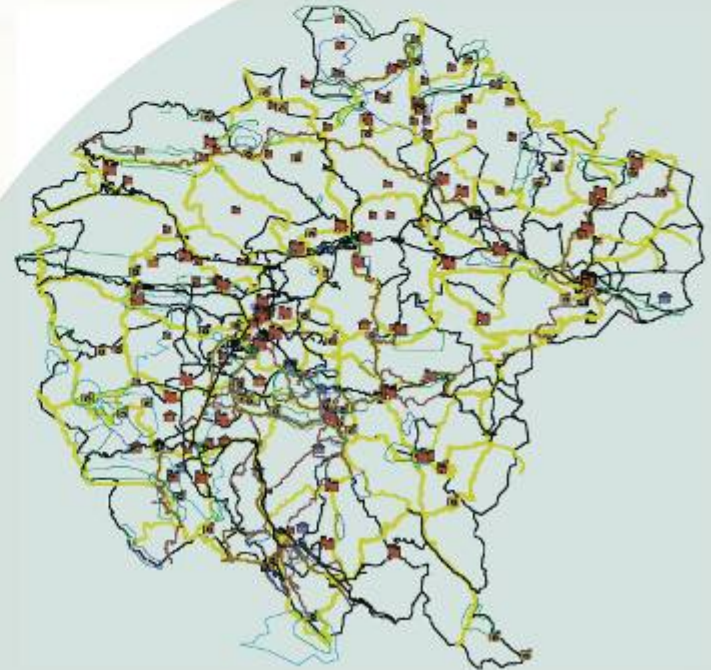


CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS

Superposició de mapes:

A partir del treball de camp realitzat, l'inventari de Camins històrics + recursos turístics + serveis turístics + aplicació dels criteris de selecció =

S'ha creat la xarxa de senders ITINERANNIA de més de 2.500 kms al RIPOLLÈS, LA GARROTXA i L'ALT EMPORDÀ



SENYALITZACIÓ

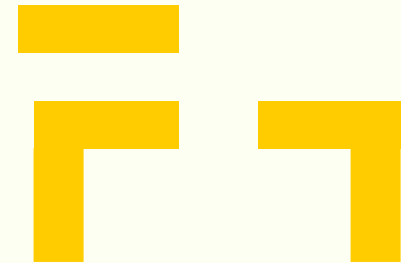
- Perquè la idea de xarxa funcioni és imprescindible senyalitzar la direcció i la durada de la ruta
- Fer símil amb una carretera
- Procurar una senyalització comuna, d'acord amb els criteris dels parcs naturals (on se situen la majoria de recursos) i integrada en les senyalitzacions existents





SENYALITZACIÓ

La senyalització horitzontal consisteix en marques rectangulars de 10x3 cms. Que podeu trobar al llarg de tots els camins de la xarxa



SENYALITZACIÓ VERTICAL

En els creuaments de camins, s'indiquen les diferents direccions i temps fins a on et pots dirigir. La senyalització vertical consta d'un pal alt amb una banderola que indica com a màxim 4 topònims de poblacions. Des del punt on està situat el pal, aquests indrets estaran com a màxim a 6 hores de camí.

Xarxa = Direcció + Temps

Composició gràfica dels senyals Itinerànnia.

IT 1 - IT 1.1
Dimensions del senyal
200 x 450 mm



Topònim

Altitud

Coordenades UTM

SENYALITZACIÓ

CARTELLERES INFORMATIVES



Hi haurà una cartellera a cada població. Tindran dues cares:

Cara 1. Lloc on esteu situats i uns 9 kms. al voltant.

Cara 2. Mapa de cada comarca amb llegenda dels símbols de com seguir la xarxa i els principals serveis de la comarca

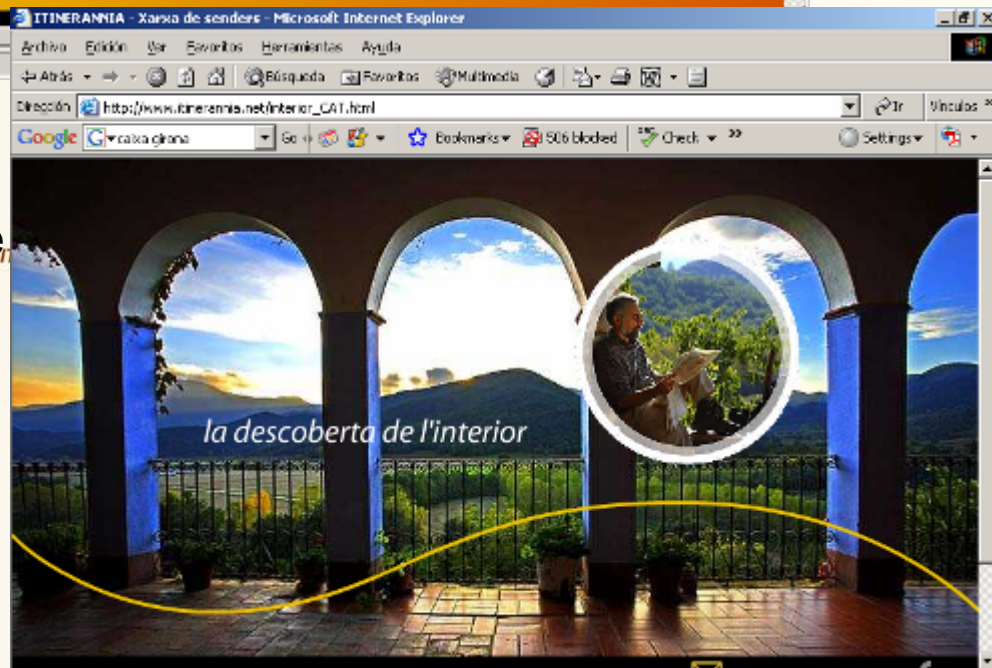
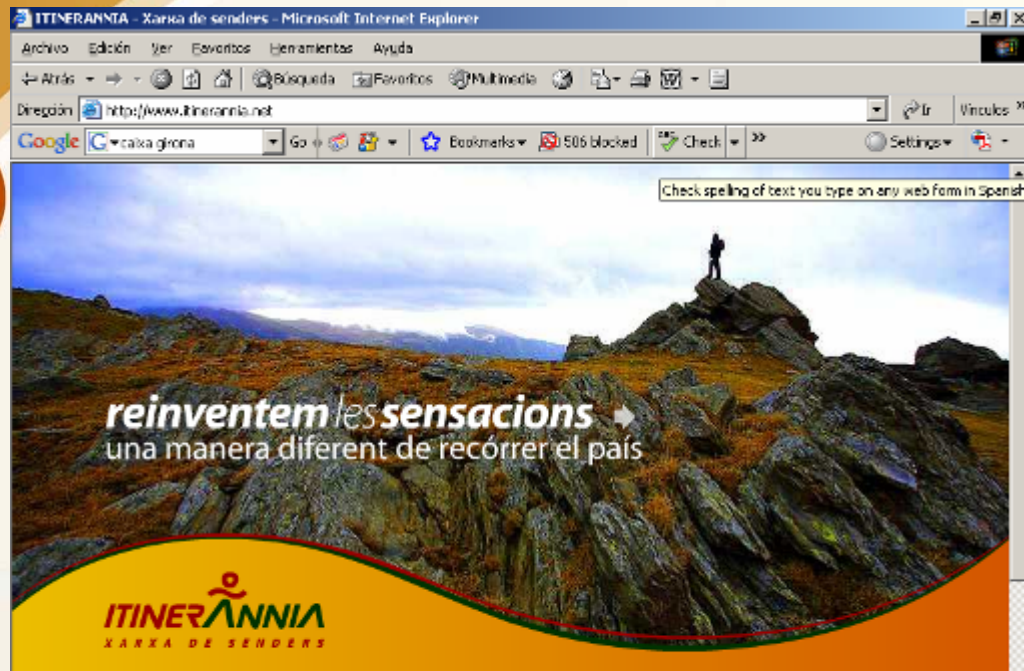
PROMOCIÓ

www.itinerannia.net

Mapa cartogràfic 1:50000 del Ripollès de la Garrotxa i l'Alt Empordà a la venda en llibreries i oficines de turisme

20 rutes per la xarxa de senders
ITINERANNIA al RIPOLLÈS

ITINERANNIA
XARXA DE SENDERS



FINALITATS D'ITINERÀNNIA

- Reportar a la gent dels territoris en possibilitats de gaudi i de lleure
- Posicionar el Ripollès, la Garrotxa, i l'Alt Empordà com a destinació senderista, diferenciada i reconeguda, i crear un model de qualitat diversificat, extrapolable a tot Catalunya, contribuint a consolidar el país com a destinació líder





ITINERANNIA, XARXA DE SENDERS RIPOLLÈS, GARROTXA, ALT EMPORDÀ

Millorem el territori, apostem pel futur



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

- 2.1- "Terra de Comtes i Abats", Viatge als Orígens de Catalunya.
- 2.2- "Itinerànnia", xarxa de senders del Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà.
- 2.3- Dinamització del BTT al Ripollès.
- 2.4- Rutes amb Carruatge pel Ripollès**
- 2.5- Desenvolupament del Turisme Actiu al Ripollès
- 2.6- Desenvolupament del Turisme Familiar al Ripollès

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

2.4- Rutes de descoberta del territori amb carruatges tirats per cavalls



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

2.4- Rutes de descoberta del territori amb carruatges tirats per cavalls

L'origen d'aquest projecte prové de la cooperació que s'estableix a través d'un programa europeu Leader Plus entre el Syndicat Mixte du Canigou i el Gal d'Acció Local Terres Romanes i el Consorci Ripollès Desenvolupament.

Creació d'un nou producte turístic: noves formes d'accés al medi natural. Reintroducció de la tracció animal amb la creació de noves rutes per ser recorregudes amb carruatge tirat per cavalls. Producte turístic respectuós amb el medi ambient.

Les rutes en carruatge transcorren per la Vall de Camprodon i tenen el seu punt de sortida en tres hípiques diferents que ofereixen diversos recorreguts. Aquestes són les que varen voler participar en el projecte.

Cooperació públic-privada

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

2.4- Rutes de descoberta del territori amb carruatges tirats per cavalls

Carruatges de Vilallonga de Ter:

HIPICA MAS BATLLÓ (ABELLA-VILALLONGA DE TER)

Descripció: Hi ha dos recorreguts previstos, els dos complementats amb les explicacions d'un guia.

Ruta Vilallonga i Ruta de La Roca

Durada del trajecte: 1 h

Capacitat carruatge: 2 carruatges, un de 5 places i un de 8 places.

Punt de sortida: Closa d'en Batlló (Vilallonga)



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

2.4- Rutes de descoberta del territori amb carruatges tirats per cavalls

Les diligències de l'Hípic de Llanars - Camprodon

Descripció: En plena natura entre Camprodon i Llanars, el passeig en diligència ens porta a través de 3 possibles itineraris:

Itinerari Camí Ramader

Itinerari Camprodon

Itinerari El Feitús

Durada del trajecte: 1 hora

Capacitat carruatges:

2 carruatges de 14 places

1 carruatge de 5 places

Punt de sortida: Instal·lacions de l'Hípic Hotel de Llanars - Camprodon o concertat als pobles de Camprodon o de Llanars



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

2.4- Rutes de descoberta del territori amb carruatges tirats per cavalls

Rutes amb Carruatge per les Valls de Bolós i Salarsa

Hípica Salarsa (Vall de Bolós – Camrodon)

Descripció: Des de L'Hípica Salarsa es pot gaudir de dues rutes amb carruatge enmig d'un paratge natural molt ben conservat i catalogat com a ZONA PREFERENT DE CAVALLS

Itineraris:

Fins a l'Ermita de Sant Valentí de Salarça

Fins a l'església de Santa Maria de Bolós

Durada del trajecte: 1h 30min

Capacitat carruatge: 5 persones.

Punt de sortida: Hípica Salarsa



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Creació de productes turístics

2.4- Rutes de descoberta del territori amb carruatges tirats per cavalls

- El Consorci d'Espais d'Interès Natural del Ripollès ha participat en aquest projecte amb l'adequació dels camins per on transcorren les rutes amb carruatge

.Implantació de les cartelleres informatives del producte turístic

INFORMACIÓ TURÍSTICA

Tota la informació turística del Ripollès la trobareu a les 25 pantalles tàctils d'informació turística 24 hores ubicades estratègicament per tots els pobles de la comarca i al nou PORTAL TURÍSTIC

www.elripolles.com

GRÀCIES PER LA SEVA ATENCIÓ

Raquel Molina

Consorci Ripollès Desenvolupament

Tècnica de turisme

Tf. 972 70 44 99

rmolina@ripollesdesenvolupament.com